



Care that moves with you.



WellAura – Feminine Wellness

WellAura n'est pas pensée comme une simple marque de protections périodiques, mais comme une marque de soin intime et de bien-être féminin.

L'objectif est de créer un univers premium, moderne et rassurant, capable de commencer avec les pads et les tampons, puis de s'étendre vers d'autres produits : boîte de rangement, culottes menstruelles, maillots menstruels, pyjamas et essentiels bien-être.

Mots-clés :

Premium · Féminin · Moderne · Confiant · Clean · Lifestyle · Soin

Promesse de marque :

Care that moves with you.





1. FULL WORDMARK

WELLAURA

2. W MONOGRAM



3. LOGO LOCKUPS



4. LOGO USAGE EXAMPLES



ON PACKAGING TOP

ON SIDE PANEL

AS SOCIAL MEDIA AVATAR

EMBOSSED DETAIL

Un logo simple, lisible et premium

Le logo WellAura repose sur une typographie claire et moderne, pensée pour être facilement identifiable sur les packagings, les réseaux sociaux et les supports digitaux.

Le monogramme W devient un symbole fort de la marque. Il peut vivre seul sur les boîtes, les côtés de packaging, les stickers, les inserts, les accessoires ou les contenus social media.

Rôle du W :

Un signe distinctif, mémorisable et adaptable à toute la gamme WellAura.



Une palette douce, premium et reconnaissable

La palette WellAura mélange des tons chauds et rassurants avec un bleu doux qui apporte de la fraîcheur et de la confiance.

Les couleurs principales permettent de créer un univers féminin, moderne et mature, sans tomber dans un rendu trop girly ou trop médical.

Couleurs clés :

- Deep Plum : base premium, profondeur, élégance
- Burgundy : force, confiance, féminité assumée
- Mauve : douceur, équilibre, chaleur
- Dusty Pink : soin, délicatesse, bien-être
- Pale Blue : fraîcheur, hygiène, confiance
- Cream / Off-white : lisibilité, clarté, contraste premium

Objectif :

Créer une identité visuelle douce, clean et premium, tout en restant distinctive.



WELLAURA

COLOR PALETTE SYSTEM

A premium, feminine and trustworthy color system designed to communicate comfort, confidence, and care.

1. MAIN PALETTE

 DEEP PLUM #4A2C3E Main premium base color. Strong, elegant and sophisticated.	 BURGUNDY #822F3F Adds depth, confidence and feminine strength. Used for emphasis.	 MAUVE #B67ABC Warm, soft and approachable. Adds balance.	 DUSTY PINK #E786C3 Gentle, feminine and nurturing. Communicates care and softness.	 PALE BLUE #A9BDD6 Freshness, cleanliness and trust. Ideal for functional info.	 CREAM / OFF-WHITE #F6F2EC Clean, warm and highly readable. Premium contrast.
--	--	---	---	---	---

2. SECONDARY PALETTE

					
#5C3A4E	#8C4A5A	#C38FA1	#F7C8D6	#C9D6E6	#EDE8E1

Tones support flexibility across backgrounds, subtle gradients and extended brand touchpoints.

3. ACCENT COLORS

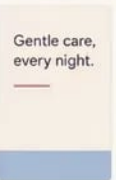
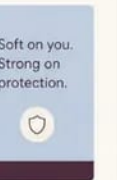
					
#D4A6B3	#8EA7C3	#E3D5DC	#BFA3B1	#A9D0E3	#D8CFE9

Use sparingly for highlights, icons, charts, badges and small UI elements.

4. COLOR COMBINATIONS - PACKAGING

 PREMIUM & BOLD Deep Plum + Mauve Dusty Pink + Cream	 WARM & FEMININE Burgundy + Dusty Pink Mauve + Cream	 SOFT & BALANCED Mauve + Pale Blue Dusty Pink + Cream	 FRESH & CLEAN Pale Blue + Mauve Cream + Dusty Pink
---	---	--	--

5. COLOR COMBINATIONS - DIGITAL CONTENT

 Wellness that cares for you. Learn More	 Gentle care, every night.	 Heavy Flow Protection Overnight Confidence	 Soft on you. Strong on protection.
---	---	--	---

6. COLOR HIERARCHY GUIDE

ELEMENT	PRIMARY CHOICE	SECONDARY OPTION	USAGE
BACKGROUND	#F6F2EC	#A9BDD6	Main surface, panels, clean reading space
LOGO	#4A2C3E	#822F3F	Brand identity and recognition
PRIMARY TEXT	#4A2C3E	#822F3F	Headings, titles, important information
SECONDARY TEXT	#B67ABC	#A9D0E3	Descriptions, details, subtext
LABELS / BADGES	#E786C3	#C38FA1	Feature badges, highlights, callouts
ICONS / ILLUSTRATIONS	#B67ABC	#8EA7C3	Functional icons, supporting graphics
PRODUCT VARIANTS		Tones from secondary palette	Different absorbency levels, S/L/XL



PREMIUM | FEMININE | TRUSTWORTHY | GENTLE | CONFIDENT

WELLAURA - CARE THAT UNDERSTANDS YOU





Un pattern signature fort

Le pattern géométrique en forme d'éventail devient l'un des éléments les plus reconnaissables de l'identité WellAura. Il est utilisé sur les faces principales des packagings, les boîtes, les visuels produits, les supports digitaux et les éléments de présentation.

Rôle du pattern :

- Créer une identité immédiatement reconnaissable
- Apporter du caractère au packaging
- Renforcer l'aspect premium et lifestyle
- Installer une cohérence sur toute la gamme

Le pattern doit toujours rester visible, élégant et fidèle à la palette WellAura.





Un packaging
premium, lisible et
cohérent

Éléments clés :

- Boîte carrée
- Pattern géométrique en face avant et sur le dessus
- Côtés bleu doux
- Logo WellAura visible
- Informations produit claires
- Icônes simples et lisibles



Le packaging WellAura repose sur une structure carrée, moderne et facilement identifiable.

La face avant met en avant le pattern signature, le logo WellAura, le nom du produit et les informations essentielles. Les côtés bleus permettent de structurer les informations pratiques tout en gardant une identité forte.

Objectif :

Créer un packaging beau, premium et fonctionnel, pensé pour être à la fois esthétique et rassurant.



Une gamme pensée comme un écosystème

L'identité WellAura permet de décliner plusieurs produits tout en gardant une cohérence visuelle forte.

Produits développés :

- Pads
- Tampons
- Boîte de rangement
- Packagings individuels
- Futures extensions : culottes menstruelles, maillots, pyjamas, soins intimes

Chaque produit reprend les mêmes codes : pattern, palette, logo, W monogram et approche premium.

Objectif :

Construire une marque complète, reconnaissable et évolutive.





Un univers self-care, moderne et rassurant

WellAura doit vivre dans un univers proche de la beauté, du skincare et du lifestyle féminin. Les visuels doivent montrer des scènes naturelles, propres et premium : salle de bain, vanity, textures douces, lumière chaude, accessoires minimalistes.

Direction visuelle :

- Ambiance salle de bain / self-care
- Lumière douce et naturelle
- Textures propres et premium
- Produits bien organisés
- Atmosphère calme, intime et moderne

Objectif :

Faire ressentir que WellAura accompagne les femmes dans leur quotidien, avec soin, confiance et élégance.



WellAura, une marque de soin intime premium

WellAura se positionne comme une marque féminine, moderne et engagée, qui transforme les protections périodiques en véritable expérience de soin.

L'identité visuelle doit être à la fois belle, lisible, rassurante et distinctive.

Vision finale :

Une marque premium, lifestyle et évolutive, pensée pour accompagner les femmes à chaque étape de leur cycle.

Signature :

Care that moves with you.





Care that moves with you.

