

KIT MÉDIA 2026

SPORT NEWS AFRICA

Le média digital panafricain dédié au sport africain

PERFORMANCES · AUDIENCES · OPPORTUNITÉS DE PARTENARIAT

SPORTNEWSAFRICA • 100%AFRICAIN • 100%SPORT

QUI SOMMES-NOUS ?

Premier média digital panafricain dédié au sport africain.

Nous inspirons et connectons la nouvelle génération.

Nous racontons l'impact du sport africain dans le monde.

NOS MISSIONS ?

- Valoriser et promouvoir le sport africain et ses athlètes.
- Éduquer nos audiences à l'histoire sportive africaine.

- Collaborer avec des créateurs de contenus locaux et influents.
- Réagir en temps réel à l'actualité sportive en produisant des contenus innovants.



Goudet Abalé
Directeur Général



Joachim Ido

L'ÉQUIPE



Mansour Loum
Rédacteur en Chef



Yénor Joigny



Hedi-Sofiane Nouar



SNA

Notre Audience

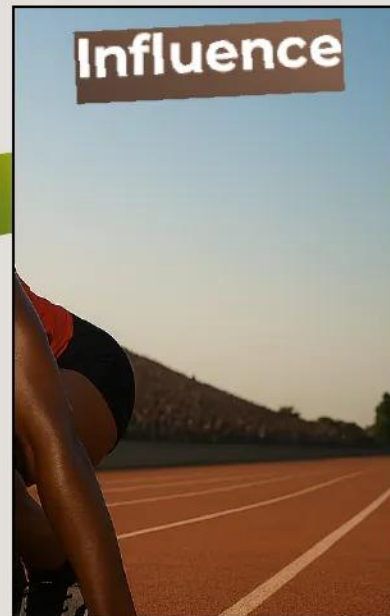
- **%72 de l'audience a entre 18 et 34 ans**
 - Audience majoritairement urbaine et mobile-first
 - Présence forte en Afrique francophone et au Maghreb
 - Diaspora active en Europe et en Amérique du Nord
 - Consommation sociale, vidéo et temps réel
- **Marchés Clés :**
 - Sénégal, Côte d'Ivoire, Maroc, Algérie

Nos Pays Clés

Une empreinte forte dans **13 pays d'Afrique** et **3 en Europe** :
notre influence dépasse
les frontières



Notre Influence Culturelle





Nos Territoires Éditoriaux

- Le sport africain dans toute sa diversité.
- Toute l'actualité du sport en Afrique, toutes disciplines confondues.
- Football africain : Analyses, inside, exclusivités CAN...
- Talents émergents : SNA Talents, Off Season...
- Sport féminin : Mise en lumière, équité...
- Communauté & culture jeune : Challenges, quizz, etc.

Off Season

Mise en avant de talents du football africain sous-médiatisés

Votes communautaires pour désigner un vainqueur

Suivi exclusif en période « off season » (interviews, reportages immersifs)



Briefing SNA

capsules actu & news pédagogiques



Ce que nous offrons aux marques



Brand Content

vidéos immersives, capsules co-brandées



Amplification

stratégie RS + programmatique



Activations

expériences en live, événements terrain

Pourquoi collaborer avec **SNA**

**Audience ultra-engagée,
%100 sport**

Créativité, réactivité, authenticité

Présence continentale stratégique

**Formats immersifs adaptés
aux nouvelles générations**

Entrez dans la conversation mondiale

Avec SNA, une marque ne sponsorise pas un contenu —
elle s'installe dans le moment.

Elle parle aux supporters dans leur langage.

Elle accompagne les émotions des nations africaines.

Elle devient visible là où l'attention se crée vraiment.