



YÉNOR CÉCILE JOIGNY

Positionnement de marque • Stratégie éditoriale • Social Media • Gestion de projets

Je conseille les marques, médias et porteurs de projets sur leur positionnement et leur stratégie de communication, puis j'en coordonne la mise en œuvre sur les différents canaux digitaux.

FORMATION

ISCOM Lyon 2024–2026

MSc Social Media Listening & Content Strategy

ESAM Lyon | 2021–2022

MSc Entrepreneuriat — 1re année validée

ESAM Lyon | 2018–2020

Titre certifié Bac+3 — Responsable en gestion et développement

Université de Sherbrooke, Canada | 2019

Semestre universitaire — Management international & marketing

New Mexico Junior College, États-Unis | 2018

Semestre universitaire — Business & Management

Arizona State University, États-Unis | 2017

Programme intensif d'anglais

COMPÉTENCES

- Stratégie marketing, communication & digitale
- Audit, diagnostic & recommandations stratégiques
- Positionnement de marque & ligne éditoriale
- Stratégie Social Media & développement d'audience
- Création, pilotage & optimisation de contenus
- Gestion de projets & coordination d'équipes
- Analyse de performances, reporting & veille
- Partenariats, influence & développement commercial
- Accompagnement client & conduite du changement

MA FAÇON DE TRAVAILLER

Écoute • Rigueur • Créativité • Adaptabilité • Esprit d'analyse • Sens du collectif

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

CONSULTANTE INDÉPENDANTE

Communication & stratégie digitale | Depuis 2024

Accompagnement de marques, médias et porteurs de projets dans leur positionnement, leur communication et le déploiement de leurs stratégies digitales.

SPORT NEWS AFRICA — Stratégie de communication & Social Media

- Pilotage de la stratégie éditoriale sur Instagram, TikTok, Facebook, X, YouTube et le site.
- Coordination des Community Managers, journalistes et créateurs, de la planification à l'analyse des performances.
- Contribution à la stratégie éditoriale de la CAN 2025 : **161 M de vues organiques, 30,5 M d'utilisateurs uniques et 4,5 M d'interactions.**
- Structuration d'offres commerciales et développement de partenariats avec des marques nationales et internationales.
- Participation à la stratégie CAN 2026 : **161 M de vues organiques, 30,5 M d'utilisateurs uniques et 4,5 M d'interactions.**

BISSO AGENCY — Communication digitale & gestion de projets

- Conseil en positionnement et stratégie de communication digitale.
- Conception de stratégies éditoriales et de contenus multicanaux.
- Pilotage des projets, coordination des intervenants et accompagnement client.

WELLAURA & MBOKA NA BISO — Stratégie de marque

Positionnement, identité et communication digitale.

SAFE PARTNERS — Communication | 2023

Refonte des supports et création de contenus.

ATOUT MAJEUR — Marketing digital | 2021–2022

Campagnes digitales et promotion des formations.

SOLIBRA — Digital & e-commerce | 2021

Stratégie e-commerce et analyse des performances.